附件1

温州市工艺美术发展服务平台评价细则

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重（分） | 自评分 | 证明材料编码 | 评委会评分 | 评分依据 |
|
| 1 | 组织管理( 10 ) | 组织机构 | 组织机构健全，人员定岗定职 | 4 |  |  |  |  |
| 2 | 管理制度 | 内部管理制度健全、管理规范、有年度工作计划和总结 | 3 |  |  |  |  |
| 3 | 财务管理 | 经费核算独立，具有健全的财务管理制度 | 3 |  |  |  |  |
| 4 | 基础条件( 10 ) | 场地 | 具有固定场所，使用面积达到一定规模(平方米) | 3 |  |  |  |  |
| 5 | 资产 | 内部资金有盈余，能正常开展活动 | 3 |  |  |  |  |
| 6 | 工作人员 | 专职工作人员达一定数量，大专以上学历达70%以上 | 2 |  |  |  |  |
| 7 | 专职工作人员中，从事工艺美术专业人员或工艺美术管理人员达到50% | 2 |  |  |  |  |
| 8 | 服务成效（80） | 组展参展 | 积极组织开展本地工艺美术作品展览，主办（承办、协办）1次得7分；组织企业、个人参加国内外工艺美术专业展览，公益性组展1次得4分；此项最高得15分。 | 15 |  |  |  |  |
| 9 | 精品创作 | 指导企业（个人）进行工艺美术精品创作，组织参展获得省级以上奖项，每5个得1分，最高得10分。 | 10 |  |  |  |  |
| 10 | 行业培训 | 搭建行业培训平台，做好行业后续人才的培育，组织1次行业培训班得5分，开展校企合作、采风、专业论坛等活动1次得3分，介绍或引荐大师到院校兼职授课，1位得3分；此项最高得15分。 | 15 |  |  |  |  |
| 11 | 行业宣传 | 利用各种宣传载体，对我市工艺美术行业进行宣传与知识普及，开通网站、微信公众号、出版杂志（论文集、报刊）等，并正常开展宣传，1个载体得5分。 | 15 |  |  |  |  |
| 12 | 重点品种与技艺挖掘与保护 | 挖掘与保护濒临灭绝的工艺美术品种与技艺，对重点品种继承与发展 | 10 |  |  |  |  |
| 13 | 服务满意度 | 行业内认可度高，具有一定公信力 | 10 |  |  |  |  |
| 14 | 获得国家、省、市级有关机构表彰（国家级5分，省级3分，市级2分） | 5 |  |  |  |  |
| 合计 | | | | 100 |  |  |  |  |