附件2

温州市信息消费体验中心创建单位

评估体系

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指标 | 分数 | 内容 |
| 基础功能 | 30 | 体验中心具备核心展示、开放体验和运营服务等功能。 |
| 展示内容 | 10 | 展示的信息消费产品和服务种类丰富，具有技术典型性、行业代表性。 |
| 10 | 推广形式多样，提供服务专员讲解、现场演示和交流互动等体验方式。 |
| 经济效益 | 20 | 对申报单位的业务收入、利润等经济指标具有提升作用。 |
| 社会效益 | 20 | 客流量大，带动效应强，辐射范围广，引领信息消费，对产业升级、民生服务、城市管理等领域具有促进作用。 |
| 推广前景 | 10 | 展厅布置、运营模式、体验互动等具有创新性，且具有推广可行性。 |
| 合计 | 100 |  |