附件6

工业设计诊断报告

诊断服务机构（盖章）

一、企业基本情况

企业成立时间、经营场所、所在行业和主要产品等基本信息。

（一） 近三年企业经营业绩情况、进出口情况（可列表注明）；

（二）企业财务报表构架；

（三）企业盈利能力及财务稳健性情况；

（四）产品市场情况；

二、企业工业设计诊断分析

（一）工业设计行业发展和应用情况。企业发展工业设计的作用和意义；行业标杆企业工业设计案例分析。

（二）企业实施工业设计产业化的现状分析。围绕企业整体发展战略和工业设计实施战略，立足工业设计产业化，从市场趋势、工业设计策略、客户认知和体验调查、营销策划、供应链管理、产品全生命周期管理、人才和资金配置等方面进行分析（如SWOT分析），提出企业实施工业设计存在的问题和瓶颈。

三、工业设计方案建议

(一)提出下一阶段企业实施工业设计的建议和方案。提出企业未来3年的工业设计应用和发展的整体方案和分年度实施路线图，重点提出近期实施的方案计划，提出主要指标提升目标计划。

（二）服务机构可根据自身专业优势，对企业工业设计产业化发展提出进一步提升的具体方案建议，并根据企业实际需求，提出优先实施的项目。