附件1

温州市信息消费体验中心创建单位

申报书

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **（一）基本信息** | | | | | | | |
| 申报单位名称  （盖章） | |  | | | | | |
| 社会统一信用代码 | |  | | | | | |
| 单位性质 | | □政府机关 □事业单位 □国有企业 □民营企业 □外资企业 □合资企业 □社会团体  □其他（请注明）\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| 法定代表人 | |  | | 成立时间 | |  | |
| 联系人 | |  | | 联系电话 | |  | |
| 职工总数 | |  | | 注册资金 | |  | |
| 体验中心名称 | |  | | | | | |
| 体验中心地址 | |  | | | | | |
| 体验中心面积 | |  | | | | | |
| 开展体验活动次数 | |  | | 其中30人以上活动次数 | |  | |
| **信息消费产品和服务数量** | |  | | | | | |
| **（二）体验中心基本情况** | | | | | | | |
| 地理位置、投资规模、基础设施、运营服务、体验模式、活动组织、技术创新能力、应用失效等。 | | | | | | | |
| **（三）体验活动列表** | | | | | | | |
| 序号 | 活动名称 | | 举办时间 | | 内容简介 | | 其他备注 |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
| **（四）信息消费产品和服务列表** | | | | | | | |
| 序号 | 产品/服务名称 | | 研发企业 | | 产品/服务简介 | | 其他备注 |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
| **（五）体验中心下一步建设内容** | | | | | | | |
| 建设目标、绩效指标、主要建设内容等。若为在建项目，说明建设计划和进展情况。 | | | | | | | |
| **（六）体验中心效益和风险分析** | | | | | | | |
| 经济效益、社会效益等，体验中心建设、运营过程中存在的困难及可能导致的风险分析。 | | | | | | | |
| 我单位提交的所有材料，均真实、有效、完整，如隐瞒有关情况或提供任何虚假材料，愿承担相应责任。  申报单位（盖章）：  法定代表人签章：  年 月 日 | | | | | | | |
| 属地经信局、商务局初审意见：  （单位公章）  年 月 日 | | | | | | | |